



Stichting 4 Oost

Jaarverslag 2020
Wilminktheater Enschede
Deventer Schouwburg
Schouwburg Hengelo
Zwolse theaters

Voorwoord

2020 stond in het teken van de Corona crisis. Maart 2020 veranderde alles door de komst van het Covid19 virus. De samenleving werd geconformeerd met een plotselinge sluiting van vele sectoren waaronder de culturele sector. De gevolgen waren op het moment van de gedwongen sluiting van de theaters niet te overzien.

Binnen het bestuur van 4-Oost heeft regelmatig uitwisseling van kennis plaatsgevonden en zijn er inschattingen gemaakt over de gevolgen van de sluiting. Wat zijn de gevolgen voor de theaters en wat voor de podiumkunstenaren, de makers?

Waar het kon zijn de podiumkunsten doorgedaan, vaak in een kleinere setting en onder strenge voorwaarden die er tot maart 2020 niet waren. Er is ook geëxperimenteerd door een andere inrichting van het theater (minder stoelen, toneel op toneel, etc.) of het aanbieden van producties via live streams. Het gehele jaar hebben de theaters en de makers geprobeerd te blijven produceren, maar het aantal producties en de aantallen bezoekers zijn dramatisch gekelderde.

Vanuit 4-Oost is meegedacht over oplossingen, bijvoorbeeld door participatie in het “cultuur crisisteam” van de provincie (later de Denktank). Richting het einde van 2020 heeft het bestuur besloten een regeling voor het financieel ondersteunen van makers te willen introduceren. Over de regeling en de wijze waarop deze moet worden ingezet heeft afstemming plaatsgevonden met de Provincie. De regeling zal medio 2021 aangeboden worden.

Een blik vooruit toont ons zonder twijfel grote uitdagingen door de gevolgen van Covid-19. Het weer opstarten van de sector zal extra aandacht vragen. Het risico op mogelijke verschraving van het aanbod en de ontwikkeling van theatermakers door het stilvallen van investeringen in producties in 2020 en mogelijk een groot deel van 2021 moeten we blijven monitoren. De 4-Oost theaters hebben een grotere rol dan ooit om te blijven innoveren, samenwerken en investeren in de profielen van hun steden en de regio en de daarbij bijhorende wensen en verlangens van de inwoners omtrent de programmering.

Rob Zuidema
Voorzitter bestuur Stichting 4 Oost

De vier theaters van Stichting 4 Oost programmeren hun aanbod van voorstellingen en concerten aan de hand van een eigen geformuleerd stadsprofiel. Deze profielen worden in dit jaarverslag per theater uitgebreid beschreven. Deze profielen zijn verschillend. Elke stad heeft in culturele en maatschappelijke zin een eigen identiteit met de daarbij bijhorende wensen en verlangens van de inwoners omtrent de programmering. Wat niet passend is voor Deventer, past vaak wel in Zwolle. En omgekeerd. Dit geldt natuurlijk ook in relatie tot Enschede en Hengelo.

Ischa Arnoldus, Jaco Cornelissen, Raoul Boer, Rob Zuidema

Dit verslag volgt de nummering van de subsidievoorschriften voor de periode 2016 t/m 2030 (subsidiebeschikking van de Provincie Overijssel d.d. 25 juli 2017).

2. a Het Oosten in de spotlights

Het theateraanbod in het Oosten van Nederland is groter dan op het eerste oog zichtbaar. Naast het bombast van de gesubsidieerde gezelschappen is in de luwte een groeiend aanbod van andere initiatieven. Dit tezamen is het aanbod wat wij als 4-oost theaters graag laten zien. Soms is het streek eigen en in dialect, soms een productie gemaakt door een in de regio wonende professionele artiest die fier is op zijn of haar streek, soms zijn het semi amateurs in samenwerking met professionals uit Gelderland of Overijssel. De professionele gesubsidieerde gezelschappen uit het Oosten willen zich graag steeds steviger wortelen in de kernsteden en in de regio. In overleg met de gezelschappen zorgen wij ervoor dat hun aanbod goed verspreid te zien is in de regio. Tevens proberen wij deze gezelschappen meer aan onze 'huizen' te binden zodat er herkenning bij het publiek ontstaat en er trots groeit voor wat er in Oost Nederland allemaal gemaakt wordt.

Juist de combinatie van de in de Oost Nederland gevestigde professionele gezelschappen en de regio-eigen parels, maken onze theaters waarlijk theaters van en in het Oosten. Alle genres komen aan bod. De troubadour uit Twente staat gebroederlijk naast het toneelstuk uit Arnhem en de opera uit Enschede wordt in de kleine zaal geflankeerd door een Sallands revue. Door de bijdrage van 4 Oost zijn wij in staat dit aanbod in de gehele provincie onder de aandacht te brengen.

2. b en c Monitor pdf Stichting 4 Oost

STICHTING 4 OOST									
Programmeringsfonds voor de vier grote theaters in de provincie Overijssel. Deventer - Enschede - Hengelo - Zwolle.									
Dit fonds is mogelijk gemaakt door een bijdrage van de provincie Overijssel.									
Projectenmonitor 4 Oost - Samenvatting alle theaters per kalenderjaar									
Periode	Theater	Aantal voorstellingen				Aantal bezoekers			
		Aantal voorstellingen Oostelijk, door Rijk of Provincie gesubsidieerd	Aantal voorstellingen Oostelijk, niet door Rijk of Provincie gesubsidieerd	Aantal voorstellingen niet-Oostelijk, door Rijk of Provincie gesubsidieerd	TOTAAL	Aantal bezoekers Oostelijk, door Rijk of Provincie gesubsidieerd	Aantal bezoekers Oostelijk, niet door Rijk of Provincie gesubsidieerd	Aantal bezoekers niet-Oostelijk, door Rijk of Provincie gesubsidieerd	TOTAAL
2008	Deventer	19	-	11	30	5.330	-	3.366	8.696
	Enschede	22	12	34	68	11.367	2.622	8.011	22.000
	Hengelo	11	10	31	52	2.693	3.557	5.210	11.460
	Zwolle	27	4	63	94	9.179	632	13.528	23.339
2008	Totaal	79	26	139	244	28.569	6.811	30.115	65.495
2009	Deventer	19	7	20	46	4.772	1.548	4.759	11.079
	Enschede	43	19	48	110	24.205	4.919	7.208	36.332
	Hengelo	8	14	45	67	1.510	5.047	8.657	15.214
	Zwolle	40	10	57	107	9.473	3.499	16.927	29.899
2009	Totaal	110	50	170	330	39.960	15.013	37.551	92.524
2010	Deventer	24	2	17	43	3.903	94	3.031	7.028
	Enschede	37	20	32	89	24.651	5.378	7.462	37.491
	Hengelo	15	14	35	64	2.569	3.332	5.511	11.412
	Zwolle	38	8	53	99	10.185	1.430	11.537	23.152
2010	Totaal	114	44	137	295	41.308	10.234	27.541	79.083
2011	Deventer	25	7	21	53	5.038	1.283	3.309	9.630
	Enschede	37	12	35	84	20.437	2.746	7.128	30.311
	Hengelo	16	15	42	73	3.140	4.590	6.832	14.562
	Zwolle	43	9	62	114	9.964	1.829	10.654	22.447
2011	Totaal	121	43	160	324	38.579	10.448	27.923	76.950
2012	Deventer	24	3	18	45	4.875	380	3.733	8.988
	Enschede	39	8	35	82	23.172	1.475	8.290	32.937
	Hengelo	16	13	34	63	2.837	3.180	6.140	12.157
	Zwolle	34	7	53	94	9.852	1.130	12.607	23.589
2012	Totaal	113	31	140	284	40.736	6.165	30.770	77.671
2013	Deventer	18	13	14	45	3.738	3.139	2.712	9.589
	Enschede	34	25	45	104	19.258	7.736	12.317	39.311
	Hengelo	13	10	37	60	2.775	3.346	5.733	11.854
	Zwolle	38	13	46	97	8.471	2.736	8.074	19.281
2013	Totaal	103	61	142	306	34.242	16.957	28.836	80.035
2014	Deventer	13	5	10	28	3.988	481	3.243	7.712
	Enschede	42	40	30	112	21.731	8.839	8.533	39.103
	Hengelo	13	8	51	72	1.885	2.140	8.832	12.857
	Zwolle	46	9	57	112	11.701	3.105	11.482	26.288
2014	Totaal	114	62	148	324	39.305	14.565	32.090	85.960
2015	Deventer	13	5	14	32	2.366	1.443	3.314	7.123
	Enschede	33	41	52	126	18.322	10.273	8.485	37.080
	Hengelo	12	5	43	60	1.739	1.406	6.503	9.648
	Zwolle	30	18	69	117	8.398	6.581	13.528	28.507
2015	Totaal	88	69	178	335	30.825	19.703	31.830	82.358
2016	Deventer	11	4	25	40	2.451	597	4.536	7.584
	Enschede	44	34	42	120	17.839	8.055	8.216	34.110
	Hengelo	17	8	53	78	2.773	4.401	10.828	18.002
	Zwolle	24	31	82	137	5.515	6.846	13.001	25.362
2016	Totaal	96	77	202	375	28.578	19.899	36.581	85.058
2017	Deventer	25	12	25	62	3.048	3.000	3.520	9.568
	Enschede	32	38	43	113	18.118	11.726	9.983	39.827
	Hengelo	16	10	37	63	2.401	3.671	6.083	12.155
	Zwolle	31	26	81	138	8.895	2.944	16.579	28.418
2017	Totaal	104	86	186	376	32.462	21.341	36.165	89.968
2018	Deventer	12	7	25	44	2.605	970	5.501	9.076
	Enschede	39	55	35	129	18.777	18.311	7.573	44.661
	Hengelo	10	6	50	66	1.623	2.703	8.911	13.237
	Zwolle	25	27	62	114	6.558	2.453	11.635	20.646
2018	Totaal	86	95	172	353	29.563	24.437	33.620	87.620
2019	Deventer	14	11	29	54	3.519	2.369	5.398	11.286
	Enschede	33	54	51	138	17.762	19.743	11.479	48.984
	Hengelo	18	11	42	71	2.957	4.537	6.326	13.820
	Zwolle	36	46	82	164	8.598	7.667	16.810	33.075
2019	Totaal	101	122	204	427	32.836	34.316	40.013	107.165
2020	Deventer	10	9	15	34	1.463	1.135	2.880	5.478
	Enschede	17	55	18	90	5.711	3.130	4.253	13.094
	Hengelo	18	10	31	59	1.795	1.675	3.440	6.910
	Zwolle	49	90	51	190	4.794	3.347	5.403	13.544
2020	Totaal	94	164	115	373	13.763	9.287	15.976	39.026
2021									
2022									
2023									
2024									
2025									
2026									
2027									
2028									
2029									
2030									
TOTAAL		1.323	930	2.093	4.346	430.726	209.176	409.011	1.048.913

2.d Profielen 4 Oost theaters

De Vier Oost Theaters: 4 THEATERS, EEN DOEL

Schouwburg Hengelo legt het accent o.a. op het programmeren van producties voor de vlakke vloer. Het Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede kiest voor een kwalitatief hoogwaardige theater- én muziekprogrammering. De Deventer Schouwburg profileert zich als 'Podium van de Stad'. En bij de Zwolse theaters ligt de focus op culturele ontmoeting en beleving. In de ene stad ligt de focus op toneel, in de andere ligt het accent op dans. Het is 'de kunst' om die verschillen te erkennen, te herkennen en daarop in te spelen. Het zijn juist de verschillen tussen de 4 Oost theaters, waardoor de provincie Overijssel zich kan onderscheiden in diversiteit. Het werken vanuit verschillende stadsprofielen heeft zichtbaar resultaat. De herkenbaarheid en identiteit van elk van de vier theaters afzonderlijk wordt steeds duidelijker en wordt ook door het publiek inmiddels herkend, gewaardeerd en als aanvullend beschouwd op het totaal. Ook in gezamenlijkheid slagen de vier theaters er steeds beter in om zich als 'collectief' te profileren. Deze stadsprofielen worden verder versterkt en verdiept.

1. Schouwburg Hengelo

Versterken Profiel

Met de middelen van 4 Oost is in het voorjaar van 2019 een projectleider stadsprogrammering aangesteld. Met de activiteiten die zij initieert en organiseert wordt sindsdien op een structurele basis invulling gegeven aan het profiel Theater van stad. Hierbij is dit jaar in tal van projecten samengewerkt met maatschappelijke en culturele organisaties als Jarabee, Wijkkracht, Turks Platform AZC Almelo, Bibliotheek Hengelo en de Slingerbeurs.

Een van de belangrijkste activiteiten, is de organisatie van een locatiefestival, Schouwburg Hengelo on tour. Elk jaar trekt de schouwburg één van de Hengelose wijken in om daar het aanbod te presenteren en om een podium te bieden aan de verenigingen en culturele organisaties in de betreffende wijk. In samenwerking met Kulturhus Hasselo werd in de wijk Hasseler Es in augustus 2019 de eerste editie van dit festival gehouden. De tweede editie stond gepland voor juni 2020 in de wijk Berflo Es, maar kon door corona geen doorgang vinden. Ook het jaarlijkse Big Band Festival Hengelo, in samenwerking met jazzpodium De Tor uit Enschede, de seizoenspresentatie en het Open Podium Twente, konden vanwege corona dit jaar niet doorgaan.

Zie de Vide – wisselende tentoonstellingen in de vide van de schouwburg- is dit seizoen gecontinueerd. Dit seizoen waren er exposities van: Anne Fellenberg (D), Renata de Frankrijker, Het Wilde Oog (Hans Lemmerman en Inge van Run), Onno Dirks en Ria Geerdink. De jaartentoonstelling was dit jaar gewijd aan het werk van de Haanstra's: Folkert sr., Johan, Folkert jr. en Bert Haanstra. Na het opheffen van HeArtGallery in Hengelo, heeft de Stichting Hengelo Leest onderdak gevonden in de schouwburg. Elke maand krijgen schrijvers, dichters en beeldend kunstenaars een podium afgewisseld met muzikale intermezzo's. Op 14 en 15 september voerde het Twents Jeugd Harmonie Orkest (TJHO) de muziektheaterproductie 'InsectJHOtel' uit, in de grote zaal van Schouwburg Hengelo, een productie geïnspireerd op 'Erik of het klein insectenboek' van Godfried Bomans

Verstevigen Programma

De uitgangspunten van de programmering van de schouwburg in Hengelo zijn: Artistieke profilering met name via de vlakke vloerzaal: moderne dans, hedendaags toneel en jeugdtheater. Circa 35% van het aanbod van professionele voorstellingen krijgt overheidssubsidie. De meeste van deze gesubsidieerde producties staan exclusiviteit voor de regio in Hengelo en daarmee wordt dus een bijdrage geleverd aan diversiteit van het aanbod in Twente.

2. Wilminktheater Enschede

Versterken profiel

WME heeft het coronajaar 2020 gebruikt om een duidelijke nieuwe lijn uit te zetten in de communicatie naar en met haar publiek. De keuze van offline naar online heeft de weg vrijgemaakt om zelfstandig screenprojecten op te zetten en op een nieuwe manier te communiceren met haar bezoekers. Het publiek blijft zich verbonden voelen onder de titels We zullen doorgaan en Theaterpraat, waarin huis en thuisartisten in verschillende samenstellingen de revue passeren. De korte openstelling van de zalen in de zomer gaf ons de ruimte voor het festival Honderduit!

WME profileert zich meer en meer tot een producerend theater. Niet alleen op locatie, maar ook in haar eigen huis. De maand december (Woargeettopan) is daar al een goed voorbeeld van. In 2020 zouden er drie producties worden gemaakt en gespeeld. Daarbij stonden dit jaar zeven studenten van Codarts centraal die hun eindstage in Enschede kwamen doen en drie maanden in de stad leefden en werkten onder leiding van o.a. Werner Welslau, Bruun Kuijt, Ellen Kremers, Jasper Verheugd, Henk Ruiter en Laus Steenbeeke. Een meerjarige samenwerking van Codarts en WME. Ook van de afdeling muziek van ROC en ARTEZ Zwolle deden vier studenten mee. Verjonging en verruiming van het professionele makersklimaat in de regio ligt hier ook aan ten grondslag. De gedachte is dat als de makers de omgeving en haar mogelijkheden al kennen, het eenvoudiger is om er uiteindelijk te komen wonen. De geplande voorstellingen konden niet live gespeeld worden, maar zijn opgenomen en via diverse kanalen toch uitgezonden en verspreid. Ook maakten we een documentaire over Scrooge op basis van de repetitiebeelden van de voorstelling.

Verstevigen programma

Samenwerking op de lange termijn is en blijft belangrijk voor WME. Zowel de huis als thuisgezelschappen moeten een sterkere basis krijgen. De regionale, Nedersaksische cultuur krijgt een plek in de programmering. Maar 2020 blijkt een moeilijk jaar om dit te realiseren. Zowel NRO als PHION is op zoek naar een nieuw artistiek profiel en maken tijdens de coronacrisis dan ook een pas op de plaats. Ook het vaak oudere publiek is terughoudend bij de minieme mogelijkheden van bezoek aan de concertzalen. Het Honderduit!-festival grijpen we aan om olv Pynarello een jong programma op te stellen. Dat wordt door de bezoekers gewaardeerd.

2020 zou het jaar worden waarin de eigen producties/programma's een nog steviger bedding in de programmering zouden krijgen. De maanden september (seizoenopening), december (kerstperiode) en juni (seizoenafsluiting) zouden worden vrijgemaakt voor eigen producties. Ook de zomer wordt gebruikt voor locatieprojecten. Dat is door Corona natuurlijk niet gelukt maar wordt in de komende jaren gecontinueerd.

De financiële steun voor de theaters van de diverse overheden zorgde voor ruimte om het werk van de medewerkers een andere wending te geven. Theatertechnici leerden online technieken. Van Camera tot Belichting. Kassamedewerkers ondersteunen bij producties. Door bijdragen van Kickstart

en Paul Pellafonds is er een stevig online communicatieplatform neer gezet. WMTV heeft zich daardoor kunnen ontwikkelen. Kijkersaantallen zijn boven verwachting.

3. Deventer Schouwburg

Versterken Profiel

De Deventer Schouwburg profileert zich als Podium van de Stad. Onder deze merknaam vallen alle initiatieven die voor en door de stad bedacht en geproduceerd worden binnen de Deventer Schouwburg. De Deventer Schouwburg wordt daarin niet alleen gebruikt als theater, maar heeft ook een functie als ontmoetingsplek, arena, beursvloer, popzaal, discussieplaats, expositieruimte, danshuis, festivalcafé, poort van de stad etc. De Deventer Schouwburg is een culturele ontmoetingsplaats voor alle Deventernaren. De kracht van deze activiteiten ligt hem in het feit dat er vraag-gestuurd gewerkt wordt in plaats van aanbod-gestuurd. Onze medewerkers programmering hebben intensief contact met alle groepen, verenigingen, maatschappelijke en culturele organisaties en amateurgezelschappen in de stad.

In de afgelopen jaren heeft Podium van de Stad zich mede kunnen ontwikkelen dankzij de structurele bijdrage van de Stichting 4 Oost. De Deventer Schouwburg is uitgegroeid tot Podium van de Stad. Zoals wij het graag verwoorden: Podium van de Stad is een manier van denken, een manier van projectmatig werken en vooral een manier van hedendaags theater bedrijven.

De Deventer Schouwburg laat zien wat voor moois er professioneel gemaakt wordt in de podiumkunsten en vult dat aan met ideeën, voorstellingen en projecten vanuit de stad. Wij geloven in de denkracht van de stad en gaan graag met je in gesprek over wat wij samen mogelijk kunnen maken. Podium van de Stad is voor ons het delen van ons gebouw en onze kennis en kunde met de inwoners van de stad.

Verstevigen programma

I.

De Deventer Schouwburg kiest voor de presentatie van een overzicht van het Rijksgesubsidieerde aanbod in Oost-Nederland. De noodzaak om letterlijk het podium te bieden voor deze gezelschappen en initiatieven is van belang voor de artistieke ontwikkeling van de gezelschappen. Daarnaast zien wij het als een uitdaging om samen met de gezelschappen en de 4 Oost partners het publiek te interesseren voor dit hoge kwaliteitsaanbod geproduceerd in en uit Landsdeel Oost. Daarin schenkt de Deventer Schouwburg vooral aandacht aan de Oostelijke gezelschappen: Toneelgroep Oostpool, Phion, Introdans, Jens van Daele, Reisopera, Theater Sonnevand, Gnaffel en Introdans. Naast deze gezelschappen met landelijke subsidie werkt de Deventer Schouwburg samen met enkele Oostelijke gezelschappen met provinciale of stedelijke subsidie. Denk hierbij aan ID en Jeugdtheatergezelschap Beumer en Drost.

II.

De Deventer Schouwburg presenteert een groot aantal (Rijksgesubsidieerde) toneel- en dansgezelschappen. Wij zien het als onze taak om de BIS gezelschappen en het kleinere (gesubsidieerd) aanbod in ons theater te laten zien.

III.

Tevens willen wij ruimte bieden aan jong talent. Want zonder speelplekken voor deze groep is er straks geen 'groot talent' meer. Wij hebben als schouwburg een verantwoordelijkheid om nieuwe talenten een podium te geven om zich te ontwikkelen. Onze vrijdagmiddag lunchvoorstellingen met leerlingen van ARTEZ en voorstellingen van nieuw talent in de Kleine Zaal van de BIS gezelschappen en van overig talent zijn hier een voorbeeld van.

4. Zwolse theaters

Versterken Profiel

Enkele hoogtepunten uit dit 'coronajaar':

Zwolse theaters co-produceert met Theatergroep De Jonge Honden "Oorlogswinter" in het kader van Overijssel viert 75 jaar Vrijheid. De geplande première van maart 2020 vindt uiteindelijk alsnog plaats in oktober. Het succes is groot en in seizoen 21/22 zal "Oorlogswinter" hernomen worden en een landelijke tournee maken.

Op 4 september 2020 - de feestelijke opening van de Werkplaats (ruimte voor talentontwikkeling) in Odeon. Een leuke mix van mensen zorgde voor mooie ontmoetingen en uitwisseling. Tussen jonge makers, medewerkers van Zwolse theaters, ambtenaren en collega's van Hedon. De kok had gezorgd voor heerlijke en verrassende wereldse gerechten. Deze avond smaakte naar meer!

Het toneel van Theater de Spiegel wordt omgetoverd tot een theaterclub met een concertdiner met Esther Groenenberg. Sponsors, Vrienden van Zwolse theaters en reguliere bezoekers genieten veilig en sfeervol. Wat kunnen we veel!

Theater de Makers en productiehuis Zwolse theaters presenteren met en voor de stad de kerstvoorstelling "1001 lichtjes". Veilig, online waarbij 100 bezoekers vooraf een lampje of lichtje met bijbehorend verhaal ophalen bij Theater de Spiegel die door andere bewoners van Zwolle zijn ingebracht.

Verstevigen Programma

2020, het jaar waarin we onze samenwerking met kerngezelschappen verstevigden zoals met Phion, Nationale Reisopera, Toneelgroep Oostpool, Scapino en Het Nationale Theater. Waarin we wederom investeerden op vlakke vloer dans met een serie Dans op Donderdag, maandelijks een hoogwaardig kamermuziek-programma op zondagochtend, twee producties binnen de Co-Producers. Het jaar ging vliegend van start. En toen.... toen ging het licht tweemaal uit. De eerste keer op 11 maart '20, bij wat de laatste voorstelling voor de eerste lockdown zou blijken te zijn, eindigde Spinvis de avond met een aanmoediging aan het publiek: *Blijf gezond en kom terug*. De tweede keer stopte het, op 13 december '20 als ware het dansen op de vulkaan, met twee Mahler-concerten door Phion voor telkens de toegestane 30 bezoekers in een zaal met ruim 900 stoelen.

En alle ruimte die daartussen overbleef is met volle overgave door Zwolse theaters gepakt: vanaf het eerste moment dat het weer mocht: maandag 1 juni 2020 om 12.00 uur 's middags met een voorstelling van de Sekszusjes voor de toegestane maximaal 30 bezoekers, tevens hun theaterdebuut. Zwolse theaters biedt in de zomer van 2020 een uitgebreide zomerprogrammering onder de noemer 'Zwolse theaters speelt' met tal van Zwolse makers en daarnaast ook landelijke spelers als Sven Ratzke, Pierre Bokma en Gijs Scholten van Asschat, Orkest van de 18^e Eeuw. Tot en met 30 juni voor maximaal 30 bezoekers, vanaf 1 juli op maximale zaalcapaciteit op 1,5 meter afstand. En, zolang het kon, is er in het najaar doorgespeeld, teruglopend van een 1,5 meter capaciteit naar 30 personen naar weer nul.

2.i.1 CRM & Online bijzonderheden i.v.m. coronajaar 2020

In 2020 is de inzet van CRM, het (online) bezoeken van een voorstelling en het gedrag van onze bezoekers in een nieuw, ander licht komen te staan. Om die reden een uitgebreidere analyse dan voorheen per theater.

Realisatie Schouwburg Hengelo

Tot december 2018 is voor de digitale implementatie van CRM gebruik gemaakt van de dienstverlening van Smart Connections. Vanaf december 2018 zijn de lopende digitale CRM activiteiten verhuisd naar ITIX. Concreet betekent dit dat de service e-mail vooraf en de enquête e-mail achteraf worden verstuurd vanuit ITIX. Ook de jaarlijkse campagne waarin bezoekers van de schouwburg wordt gevraagd of ze wel of niet de nieuwe theaterbrochure wensen te ontvangen wordt verstuurd vanuit ITIX, waarna deze informatie ook in dit systeem wordt vastgelegd. Betreffende campagne rondom de brochure is in 2020 wel voorbereid, maar niet daadwerkelijk uitgevoerd vanwege de coronapandemie.

Schouwburg Hengelo is in 2019 samen met X-com (de leverancier van ITIX) een traject gestart om de CRM en e-mailmogelijkheden verder te ontwikkelen. Fase 1 is gestart in 2019, hierin lag de nadruk op een module om de transactionele e-mails binnen ITIX zelf aan te kunnen passen. Met deze module wordt het mogelijk om standaard e-mails zoals orderbevestigingen, e-tickets, service e-mails, etc. zelf te beheren en aan te passen. Voorheen was het zo dat deze e-mails alleen door programmeurs konden worden bewerkt. In 2020 is deze module getest, verbeterd en in gebruik genomen.

Met deze nieuwe module om transactionele e-mails te bewerken, is tevens ook de basis gelegd voor de nieuwe e-mailmodule voor nieuwsbrieven die in 2020 is ontwikkeld (fase 2). Met deze nieuwe nieuwsbriefmodule wordt het mogelijk om vanuit ITIX met een grote mate van creativiteit en vrijheid nieuwsbrieven te maken, die vervolgens door de CRM mogelijkheden die ITIX biedt ook kunnen worden gepersonaliseerd. Eind 2020 is de bètaversie van deze nieuwsbriefmodule opgeleverd, in 2021 zal deze module worden getest en zodra helemaal gereed ook in gebruik worden genomen.

Om de CRM mogelijkheden binnen ITIX verder compleet te maken is er naast geavanceerde modules om transactionele e-mails en nieuwsbrieven te kunnen bewerken, ook een module nodig om eenvoudig de gewenste bezoekers te kunnen selecteren om analyses op los te laten, nieuwsbrieven toe te sturen of andere marketingactiviteiten op te ontplooiën. Concreet is het de bedoeling dat er geselecteerd kan worden op iedere vorm van informatie (klantdata) die beschikbaar is binnen ITIX. Voorbeelden zijn: wenst iemand de brochure wel of niet te ontvangen, heeft iemand afgelopen seizoen wel of niet kaarten gekocht, maar ook complexe database vraagstukken zoals geef een lijst van iedereen die afgelopen seizoen geen kaarten heeft gereserveerd, maar het seizoen daarvoor wel kaarten heeft gereserveerd, die woonachtig is in Hengelo. In 2020 heeft ITIX in samenwerking met Schouwburg Hengelo een module gebouwd waarin dergelijke selecties op eenvoudige wijze kunnen worden gemaakt, zonder dat hiervoor een CRM- of database-specialist nodig is. In de loop van 2021 wordt deze selectiemodule opgeleverd, getest en in gebruik genomen.

Zodra de in gebruik name van de nieuwe nieuwsbriefmodule en selectiemodule in 2021 is gerealiseerd, is Schouwburg Hengelo volledig up-to-date wat betreft de CRM-infrastructuur. Op het moment dat de coronamaatregelen het toelaten dat de schouwburg weer open mag kunnen een aantal van de nieuwe modules in praktijk worden ingezet.

Realisatie Deventer Schouwburg

Zwolse Theaters en Deventer Schouwburg werken samen op het gebied van CRM. Jaarlijks wordt een aantal gezamenlijke strategische kennis & werksessies gehouden met de Smart Connections accountmanager. Nieuwe campagnes worden onderzocht en ontwikkeld, behaalde resultaten worden vergeleken en met die uitkomsten campagnes aangescherpt. Het is een samenwerking op ontwikkelings- en uitvoeringsniveau. Er wordt continue gezocht naar schaalvoordelen door samenwerking. In 2020 zijn vier grote ontwikkelingen geweest:

1. De in 2019 ontwikkelde responsive mail templates zijn in 2020 ook gerealiseerd voor de geautomatiseerde mailcampagnes. Daarbij is vergaande blokpersonalisatie mogelijk op individuele aankopen (up-sell/cross sell). Deze mails kunnen nu ook zelf aangepast worden. Er zijn nieuwe personalisatievelden toegevoegd en in de aftermails zijn de persoonlijke tips ingericht. Opmaak van formulieren en landingspagina's kunnen via het nieuwe design conform e-mailtemplate beheerd worden.
2. Om meer inzicht in de bezoekersstatistieken van de voorstellingen te krijgen is de voorstellingsrapportage ontwikkeld. Voor en na afloop kan een rapportage gegenereerd worden met de kerndata van een voorstelling. De rapportage bevat onder andere de volgende onderdelen:
 - Inzicht in bezoekersstatistieken van alle voorstellingen. Wie is er naar de voorstelling geweest en wat zijn de kenmerken van deze bezoekers? Leeftijd, woonplaats, bovenliggend bezoekmotief etc
 - Inzicht in waar bezoekers van een voorstelling nog meer kaarten voor kochten hebben en wat hun klantwaarde is.
 - Inzicht in de kenmerken rond de kaartverkoop en type kaarten die verkocht zijn.De rapportage is ook een waardevolle informatiebron voor producenten en impresariaten en gezelschappen.
3. Om klantgerichter en relevanter met bezoekers te communiceren, willen wij automatisch gegenereerde relevante tips tonen om bezoekers te inspireren en herhaalbezoek te stimuleren. De bestaande tipberekening is geüpgraded zodat meer dimensies en databronnen meegenomen kunnen worden in de berekening, en de berekening in de toekomst makkelijker kan worden uitgebreid. Smart Connections heeft daarvoor de module Berekenende product aanbevelingen ontwikkeld waarmee we voor alle bezoekers in database berekenen welke voorstellingen uit de programmering het beste aansluiten bij persoonlijke interesses op basis van alle data die in het Smart Marketing Platform beschikbaar is.
4. Annulering en verplaatsingscampagne, in het voorjaar 2020 is voor de afhandeling van de door corona afgelaste en verplaatste voorstelling een campagne ontwikkeld om kaartkopers op eenvoudige wijze een keuze te laten maken om mee te gaan naar de nieuwe datum, te annuleren en geld terug te vragen of te doneren. In najaar 2020 is deze campagne uitgebreid met een optie tot verplaatsen naar meerdere data/tijden. Daarnaast is ontwikkeld (betaald vanuit strippenkaart): Follow-up campagne (na klik in e-mail week later automatische verzending mail over voorstelling waarop geklikt is).

Realisatie Zwolse theaters

Helaas hebben we het afgelopen jaar het bezoekersaantal flink zien dalen vanwege de coronapandemie. Hierdoor is het aantal verkochte kaarten voor voorstellingen met 67% teruggelopen, naar minder dan 50.000 bezoekers. Om onze gasten toch de podiumkunsten aan te blijven bieden zijn er tijdens de lockdown tweewekelijks e-mails gestuurd met online aanbod. Dit aanbod werd ook via onze social mediakanalen aangeboden. Vaak aanbod vanuit de gezelschappen zelf, soms ons eigen aanbod, zoals de talkshow ShowKEES. Wanneer het weer enigszins mogelijk was, hebben we voorstellingen live aangeboden. Eerst voor 30 personen per zaal, daarna voor 100, om vanaf oktober tot en met 8 december met 1,5 meter afstand gasten in onze zalen te kunnen ontvangen. Over elke geannuleerde voorstelling is met onze gasten gecommuniceerd. Daarnaast staat er een lijst met geannuleerde en verplaatste voorstellingen op onze website, en als de gast zoekt op zijn voorstelling staat daar de huidige status ook vermeld. Voor elke voorstelling kan de gast aangeven of deze de kaarten wil omruilen naar de nieuwe datum, een voucher wil of het geld direct teruggestort. De openpercentages van deze mails gemiddeld rond de 75%, waarvan na 1 week 50% van de gasten ook daadwerkelijk reageert. 80% van de kaarten voor verplaatste voorstellingen wordt omgeruild naar de nieuwe voorstelling. Van de overige 20% kiest het overgrote deel voor geld terug. Bij geannuleerde voorstellingen ligt dit op ongeveer 50-50.

CRM

Op het gebied van CRM is er ontwikkeld op het kunnen administreren van de keuzes van de gast, om de gast zo gericht te kunnen aanspreken wanneer er weer voorstellingen zijn (voucher-ontvangers krijgen e-mails met de verloopdatum van de voucher en suggesties voor nieuw aanbod) en voor het in verkoop nemen van nieuwe voorstellingen hebben we de verwachtlijst in het leven geroepen: gasten geven op voorstellingsniveau aan waarvan ze graag op de hoogte gehouden willen worden, en zodra er nieuws is, ontvangen zij die informatie als eerste.

Online zichtbaarheid

Zwolse theaters heeft in 2020, vanwege de sluiting van het theater als fysieke ontmoetingsplek geïnvesteerd in online programmering en daarmee online zichtbaarheid. In eerste lockdown vanaf maart 2020 tot en met juni 2020 zijn er een aantal online programma's gemaakt: ShowKEES in quarantaine (afleveringen op YouTube, gepresenteerd door Oscar Kocken en Patrick Nederkoorn, in totaal 1058 kijkers), ShowKEES livestream (livestream vanuit Theater de Spiegel, 750 kijkers), Theater voor thuis (8 online theateropdrachten voor kinderen en jongeren, in totaal 1477 kijkers), Laura van Dolron vertelt vanuit haar zolder voor publiek Zwolse theaters (170 kijkers). Daarnaast is er geïnvesteerd in het creëren van online content; interview met bezoekers, medewerkers en artiesten, kijkjes achter de schermen, interviews met stakeholders (Zwolse theaters zakelijk), vlogs en daarnaast ook het delen van kijktips van registraties van onze bespelers.

Verdere ontwikkelingen:

- Personaliseren van de website
- Nieuwe dynamische e-mailtemplate ontwikkeld (fase 1)
- Doorsturen van wachtlijstaanvragen en voucher-informatie naar het CRM-systeem
- Dashboards om te kunnen monitoren wat de voorkeuren van gasten zijn op het gebied van de voucherregeling
- Online zoekfunctie en SEO verbeterd
- Creëren eigen content voor social media-kanalen
- Visie 2020-2025 doorvoeren in online communicatiestrategie

Realisatie Wilminktheater

Digitale bezoeker wint terrein

Het totaal aantal bezoekers over 2020 is, nadat we drie jaar op rij meer dan 200.000 bezoekers ontvingen, als gevolg van de COVID-19 crisis met ruim 78% gedaald. Maar de digitale bezoeker wint terrein! Hoewel er sprake was van een gedwongen bedrijfssluiting en forse beperkingen op het aantal bezoekers, is in 2020 voortdurend gezocht naar mogelijkheden om het publiek te blijven bedienen. Vanaf april is er volop ingezet op streaming. We hebben snel weten te schakelen door de ontwikkeling van nieuwe online initiatieven als 'Met afstand uw theater', 'Kerst komt altijd', '[WM | Video](#)' en '[WM | Lees en luister](#)'. In totaal zijn onze producties op social media ruim 120.000 keer bekeken. Ook werd onze PAY. Zaal omgebouwd op basis van de 1,5 meter richtlijnen om tot maximaal 350 mensen te kunnen ontvangen. Hoewel hiervan slechts kort gebruikt kon worden gemaakt vanwege beperking tot eerst 100 en later 30 bezoekers per voorstelling, staat deze opstelling klaar om bij versoepeling meer bezoekers te kunnen ontvangen. Inmiddels zijn we 2021 gestart met '[WM | TV](#)': we maken de mooiste programma's vanuit ons theater. Ieder weekend verschijnen er nieuwe gratis uitzendingen online. Zo beleef je het Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede waar en wanneer je maar wilt.

CRM

Ondanks dat er afgelopen jaar bijna geen fysieke voorstellingen hebben plaatsgevonden, hebben we CRM volop ingezet voor onze online voorstellingen. Er zijn wekelijks mailings verstuurd met mooie openingspercentages op genreniveau: van klassiek tot cabaret. Ook zijn we in 2020 overgestapt naar een nieuw CRM systeem: van Smart Connections naar Peppered. Hiermee kunnen we data beter meten en door de koppeling van CRM aan websitebezoekers weten we persoonlijk te communiceren. Er is een nieuwe contentstrategie ontwikkeld die gericht is op specifieke doelgroepen.

CRM-doelen:

- Relevant en gericht communiceren > hoofddoel CRM.
CRM koppelen aan websitebezoekers.
- Frequentie mailcontact verlagen, klantrelatie en klantenbinding optimaliseren.
- Streven naar tweerichtingsverkeer.
- Frequentie en retentie verbeteren: klantenbinding en klantrelatie optimaliseren.
- Herhaalbezoek profiel gezelschappen stimuleren door communicatie te verbeteren en bezoekers te binden.
- Mailflow verbeteren: reactivatie aanpassen en Gezien & Vond mail achteraf aanpassen.
- Upsell van arrangementen stimuleren: Horeca omzet n.a.v. arrangementen verkoop optimaliseren.

2.i.2 Educatie

In 2019 is besloten de inzet en verantwoording Educatie niet langer centraal te coördineren vanuit Deventer, om die reden per theater een kort rapport. De financiële investering vanuit 4 Oost voor educatie geeft ons de mogelijkheid om een extra impuls te geven aan educatieve samenwerking, projecten en specifieke communicatieontwikkeling en om ons educatieaanbod beter te positioneren.

Realisatie Wilminktheater Enschede

Doelstellingen:

1. We zetten in op de groei van het aantal bezoekers van zowel het basisonderwijs als het voortgezet onderwijs, middels een tariefverlaging. De doelstelling is een groei in bezoekersaantallen van 15% per jaar.
2. Ontwikkelen van communicatiemiddelen om scholen en jongeren beter te bereiken.
3. ontwikkelen van activiteiten voor door en met kinderen en jongeren voor het BIG BANG festival

Gerealiseerde doelstellingen:

1. De laatste jaren hebben wij een tariefverlaging voor de schoolvoorstellingen ingevoerd, om het aantrekkelijker te maken voor de scholen om een voorstelling te bezoeken. Het tarief voor het voortgezet onderwijs waarbij uitgegaan wordt van een max capaciteit 10% van zaal is opgenomen in het 4 oost educatie beleid.
2. We hebben ons verder verdiept in de ontwikkeling van onze Ambassadeursgroep en zijn naast de groep van 8 tot en met 14 jaar ook een groep gestart van 15 tot en met 19 jaar. Hier voor zijn gesprekken gevoerd met jongeren en is er gesproken met succesvolle ambassadeurs initiatieven in het land: Stedelijk museum Amsterdam, van Gogh museum, Kunstbende. Er zijn gesprekken geweest met de kunstklassen van het stedelijk Lyceum Kottenpark om deze leerlingen in te zetten als junior experts (dans, muziek en theater) richting de eigen doelgroep – Peereducatie. Uitkomst hiervan is een masterclass online met Laus Steenbeeke en een bezoek van Orkater acteurs aan het Stedelijk Lyceum Kottenpark om aan de hand van een registratie in gesprek te gaan met leerlingen
3. Het Big Bang festival kon helaas van wege de COVID - maatregelen niet doorgaan. In voorbereiding op het festival 21 gaf het ons de gelegenheid om de muzikale technische voorstelling van Perforator aan te passen naar een jeugdvoorstelling. <https://youtu.be/LMoJ-n7o5K4>. Hiervoor is een regisseur aangesteld die veel muziekvoorstelling maakt. In SoundLAB Enschede hebben wij nieuwe prototypen gerealiseerd die o.a. door de technici van de Nederlandse Reisopera gemaakt worden. Een van de prototypes is de 'muzikale keuken'. De muziekinstallaties zijn niet alleen inzetbaar voor onderwijs, maar zijn ontworpen zodat ze een onderdeel kunnen zijn van het BIG BANG festival. De prototypen zijn ontwikkeld door twee master studenten Interaction technology van de Universiteit Twente.

Realisatie Deventer Schouwburg

Doelstellingen:

De 4 Oost schouwburgen delen onderling vakkennis en onderhouden zelf contact met de diverse Oostelijke gezelschappen. (De werkgroep educatie 4 Oost is per 31-12-2019 opgeheven)

Ieder theater zet koers voort met individuele projecten die als pilotproject gelden voor de overige theaters. In Deventer is dit een educatieprogramma rondom de eindmusical van groep 8. In tijd van Covid maatregelen kon dit doorgang hebben.

Gerealiseerde doelstellingen:

In de periode van 1 maart tot en met 12 juli is 90% van onze culturele evenementen geannuleerd. 22% van de geannuleerde evenementen betrof educatie projecten.

100% van alle schoolvoorstellingen zijn in 2020 geannuleerd. Dit betrof 4 kleine zaal voorstellingen (a 190 plaatsen) en 3 Grote Zaal voorstellingen (a 400 plaatsen / beneden zaal) 1950 leerlingen zijn geannuleerd. Daarbij zijn niet meegerekend de op maat gemaakte projecten, last minute aanvragen voor rondleidingen, workshops en educatieve projecten rondom voorstellingen.

Realisatie Schouwburg Hengelo

Doelstellingen:

Een toename van uiteindelijk 15% van het aantal 'jeugdige gasten' dat voorstellingen bezoekt en/of betrokken is bij het productieproces van voorstellingen. En daarnaast een toename van het aantal 'jeugdige gasten' dat naast een voorstelling tevens gebruik maakt van een vorm van randprogrammering. Met hierbij als basisjaar seizoen 2015-2016 en als kwantitatieve doelstelling voor zowel bezoek als gebruik randprogrammering de volgende indexcijfers: 2016-2017=105, 2017-2018=110, 2018-2019=115. Uitzondering hierop is voorstellingsbezoek door het basis onderwijs omdat de invloed van het theater hierop te klein is.

Gerealiseerde doelstelling:

Op gebied van educatie zijn de volgende activiteiten gerealiseerd:

1. Een groter aanbod in randprogrammering, waaronder inleidingen, nagesprekken en workshops (o.a. zondagmiddagworkshops bij jeugdvoorstellingen).
2. Een Nieuwsbrief Educatie naar middelbare scholen met actueel VO aanbod, randprogrammering en tips.
3. Optimalisatie van de Jeugd en Jongeren pagina op de website en continuering van de pagina in de theaterbrochure.
4. Educatief medewerk heeft de organisatie aanbod Basisonderwijs overgenomen van de Jeugdplein Hengelo. Scholen die meedoen met het programma Cultuureducatie met Kwaliteit schrijven zich in voor voorstellingen en projecten via Jeugdplein Hengelo. (Educatief medewerker plant in, verstuurd de uitnodigingen, stuurt lesmateriaal toe, is vraagbaak). Hierdoor rechtstreeks contact met groepen en scholen en daardoor beter inzicht in vraag en aanbod.
5. Verder optimaliseren van organisatie rondom aanbod Voortgezet Onderwijs; het VO aanbod wordt geprogrammeerd en aangeboden door Schouwburg Hengelo. In het VO aanbod staan tussen de 16 en 20 voorstellingen. Sommige scholen schrijven ook in op het voorstellingen buiten het VO aanbod.

Door de corona-pandemie zijn in 2020, van 12 maart, een groot aantal geplande educatie-activiteiten noodgedwongen komen te vervallen.

Realisatie Zwolse theaters

Door de uitbraak van COVID-19 vervielen bijna alle schoolvoorstellingen. Alleen in januari en februari was er wat mogelijk. Hieronder een kort verslag van wat wel gerealiseerd kon worden.

Primair Onderwijs

- Maak een voorstelling in 3 dagen: maakproject met 3 verschillende gedisciplineerde makers voor kinderen. 15 deelnemers, 100 man publiek
- Theater voor thuis: Youtube reeks met makers die een kleine opdracht geven aan kinderen
- Meesterlijke zaterdagen: Verschillende makers die een workshop gaven aan kinderen op de zaterdag in juni 4 keer. +/- 20 deelnemers
- Masterclasses: voor Deltion artiest 5x +/- 20 studenten
- Kijkje in de keuken bij jonge makers van Werkplaats Zwolse theaters: (theater) Studenten kijken mee in het maakproces/onderzoek van jonge makers 3x +/- 80 studenten
- Musical presentaties van groep 8: twee weken langs stond de Dommerholtzaal in teken van de presentaties van groep 8 musicals. De jaarlijkse musical awards konden helaas niet door gaan. Totaal 107 leerlingen.
- 2 rondleidingen, totaal 50 leerlingen.

Voortgezet onderwijs

- FAIR | ID theatercompany heeft kunnen spelen op 22 januari 2020, we organiseerden een cultuurdag met 6 workshops plus voorstelling voor 180 leerlingen.
- Maakproces BLUETOWN: Een jongeren project waar toe werd gewerkt naar een voorstelling. Het maakproces bestond uit verschillende workshops van theatermaker Jordy Roeten. De voorstelling heeft jammer genoeg nog niet plaats kunnen vinden.
- Trojan Wars een voorstelling uit 3 delen gebaseerd op de Trojaanse oorlog met veel randprogrammering in de foyer en lesactiviteit op school, duur 5 uur, een uitdaging. Ging uit eindelijk niet door, net na lockdown corona was goed voor 328 leerlingen

2. j Samenwerking OKTO

Samenwerking met OKTO heeft in 2020 vooral plaatsgevonden op basis van de “seroe Overijsselse maker”, waarover hierna meer is te lezen. Op basis van de evaluatie van die samenwerking zal de samenwerking verder ingericht worden. Duidelijk is bijvoorbeeld dat de diversiteit van OKTO vele malen groter is dan die binnen de 4-oost theaters. De omvang, het type programmering op basis van de verankering in de lokale gemeenschap maakt dat gezamenlijke programmering van makers een lastige opgave is. Nog nadrukkelijker overleggen over wat wel of niet past binnen OKTO is daarvoor van belang. Mogelijk moet daarbij gezocht worden naar manieren om eventuele gezamenlijke producties op verschillende manier te presenteren. Bijvoorbeeld in het ene theater vooral voor educatie doeleinden of in de maak fase en in een ander theater het eind resultaat. De eerder genoemde regeling in het kader de Covid19 gevolgen zal met deze verschillen en wensen rekening houden en inzetten op een weer betere samenwerking.

Serie Overijsselse makers tournee: OKTO & 4 Oost presenteren: Theater Bouwkunde (Sanne Meenink) en Zwolse theaters (Anna Bouwman) en hebben op verzoek van OKTO en 4 Oost een selectie gemaakt van 3 Overijsselse makers, aan de hand van de lijst gesubsidieerde makers van de Provincie Overijssel. In theaterseizoen 2019/2020 zijn dit:

1. Bovenste Knoopje Open | <https://bovensteknoopjeopen.nl/>
2. Johanneke Ter Stege | <http://www.johanneketerstege.com/>
3. Met de botte zijde | Robin Kisjes | <http://www.metdebottezijde.nl/>

En voor theaterseizoen 2020-2021:

1. Vera Bon
2. Kameroperahuis: This is (not) a fairy tale
3. Linea Rekta: Mrs God

Uitgangspunt: de serie van 3 Overijsselse makers maakt een tournee langs minimaal 8 Overijsselse podia, start seizoen 2019-2020. Dit zijn kleine zaalproducties, met een gemiddelde uitkoopsom van ongeveer € 1.000,- en met een een lage toegangsprijs voor publiek. Daarnaast wordt de serie ook in zijn geheel aangeboden voor € 22,50 – waarmee we hopen een goede zaalbezettingsbodem bij aanvang van de start kaartverkoop van het theaterseizoen te kunnen realiseren. De makers zijn zelf verantwoordelijk voor het opbouwen van een eigen publiek en zijn bij elke voorstelling aanwezig voor een inleiding en/of nagesprek.

De afname van de voorstellingen onder OKTO theaters was erg laag, wat tot twee goede gesprekken en voornemens voor de toekomst heeft geleid. In juni 2021 is bekend welke makers/gezelschappen gehonoreerd zijn vanuit de incidentele “productiepot” van 4 Oost en kan de volgende ‘serie’ aangeboden worden.

Overzicht bezoeken voorstellingen 2019 | 2020

Maker	Schouwburg Hengelo	Deventer Schouwburg	Wilminktheater Enschede	Zwolse theaters
BKO		130		219
J. ter Stege	87	249		140
Met de Botte Zijde '19	93	121		98
Vera Bon	Niet gespeeld	Niet gespeeld	Niet gespeeld	Residentie
KOH Fairy tale	?	Niet gespeeld	?	219
Linea Rekta	?	Niet gespeeld	?	Stream 50

8. a 2, Financiën en Bezoekcijfers 2020

Zie bijlage Monitorverslag en Financieel Jaarverslag

8.a.7 Accountantsverklaring

Zie financiële jaarverslag.

Bijlages

Bijlage 1

Bijlage 2

Jaarrekening inclusief controleverklaring

Monitorgegevens 2020 (in het verslag opgenomen)

Programmeringsfonds voor de vier grote theaters in de provincie Overijssel

Mogelijk gemaakt door een bijdrage van de provincie Overijssel

Postbus 634 | 7500 AP Enschede | 053 - 4858585

Triodos Bank NL39TRIO0390942316 | KvK Oost Nederland 51280752